

MEDIADATEN

Gültig ab 01.10.2026 / Nr. 61

J. Gronemann GmbH & Co. KG
Lange Straße 14 • 29664 Walsrode
(0 51 61) 60 05 - 0 • wz-net.de

J. Gronemann GmbH & Co. KG
Lange Str. 14, 29664 Walsrode

Postanschrift
Postfach 1520, 29655 Walsrode
Kommanditgesellschaft, Sitz Walsrode;
Registergericht Walsrode HRA 264
Pers. haftende Gesellschafter:
Kai Röhrbein und Clemens Röhrbein und
J. Gronemann Verwaltungs GmbH
Registergericht Walsrode HRB 204396
USt.-Id.-Nr. DE 116380098
Tel. (05161) 60 05 - 0, Fax (05161) 60 05 - 28
E-Mail anzeigen@wz-net.de, www.wz-net.de

Bankverbindung
Kreissparkasse Walsrode
IBAN: DE58 2515 2375 0001 0278 12
BIC: NOLADE21WAL
Volksbank Lüneburger Heide eG IBAN:
DE12 2406 0300 7301 8376 00
BIC: GENODEF1NBU
Postbank Hannover
IBAN: DE80 2501 0030 0027 4223 03
BIC: PBNKDEFF

ZIS-Nr. 101847 – ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigen-Belegungseinheiten mit einer Kenn-Nummer versehen werden. Die ZIS-Nummer wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG.MA geführt.

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 27 bis 29).

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offen stehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundungen oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§ 284 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichsverfahrens und Konkurses dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen bzw. Streuung der Beilagen von einer Vorauszahlung abhängig zu machen. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Walsrode.

Chiffregebühren
je Veröffentlichung
4,- Euro bei Abholung
9,- Euro bei Zusendung

Agenturprovision
Für Anzeigen 15 %
Für Beilagen 10 % vom Kundennetto

Ausgabennachlässe
Ausgabennachlass wird bei Belegung mehrerer Printobjekte mit der gleichen Anzeige innerhalb der gleichen Kalenderwoche gewährt. Ein Anzeigenabschluss bezieht sich auf die Ausgaben Walsroder Zeitung, Wochenspiegel am Sonntag. Bei Belegung von Kombinationen wird die Anzeige in jedem Objekt für den Abschluss gezählt.

Mehrwertsteuer
Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.

Nachlässe

Malstaffel

bei 12 Anzeigen	10 %
bei 24 Anzeigen	15 %
bei 52 Anzeigen	20 %

Es besteht die Möglichkeit, Bruttoabschlüsse anzulegen, wobei der Rabatt erst nach Ablauf der Abschlusslaufzeit gemäß der erreichten Rabattstufe vergütet wird.

Mengenstaffel

ab 2.500 mm	10 %
ab 5.000 mm	15 %
ab 10.000 mm	20 %
ab 30.000 mm	21 %
ab 50.000 mm	22 %
ab 70.000 mm	23 %
ab 90.000 mm	24 %
ab 111.000 mm	25 %

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	2
Inhalt	Ansprechpartner	3
Printmedien	4-6
Anzeigenwerbung	7-15
Beilagenwerbung	16-17
Beilagenbeschaffenheit	18
Digitale Medien	19-23
Layout und technische Angaben	24-25
Digitale Druckunterlagen	26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27-29



Clemens Röhrbein

Telefon (05161) 60 05 - 0

Anzeigenleitung



Stefan Gottschild

Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 23
stefan.gottschild@wz-net.de

Teamleitung

Kundenberatung für die Bereiche: Walsrode, Düshorn



Christine Stobinski

Telefon (05161) 60 05 - 75
Fax (05161) 60 05 - 23
christine.stobinski@wz-net.de

Kundenberatung für die Bereiche: Ahlden, Hodenhagen, Schwarmstedt, Wedemark, Rethem



Heike Hauptmeier

Telefon (05161) 60 05 - 45
Fax (05161) 60 05 - 23
heike.hauptmeier@wz-net.de

Beratung für den Privatkundenbereich und Beilagendisposition



Rebecca Kröger

Telefon (05161) 60 05 - 41
Fax (05161) 60 05 - 23
rebecca.kroeger@wz-net.de

Kundenberatung Digitale Werbung



Kim-Laura Wehrhoff

Telefon (05161) 60 05 - 47
Fax (05161) 60 05 - 23
kim.wehrhoff@wz-net.de
Mobil 01 73 / 3 74 70 17

Stellv. Anzeigenleitung und Beilagenverantwortung



Evelyn Bangert

Telefon (05161) 60 05 - 42
Fax (05161) 60 05 - 23
evelyn.bangert@wz-net.de

Kundenberatung für die Bereiche: Verden, Visselhövede, Rotenburg, Bomlitz, Bad Fallingbostel, Dorfmark



Sandra Kuske

Telefon (05161) 60 05 - 54
Fax (05161) 60 05 - 23
sandra.kuske@wz-net.de

Kundenberatung für den Bereich: Findling



Stefanie Cohrs

Telefon (05161) 60 05 - 34
Fax (05161) 60 05 - 23
stefanie.cohrs@wz-net.de

Beratung für den Privatkundenbereich

Walsroder Zeitung

Die Walsroder Zeitung (amtliche Kreiszeitung – unabhängige Tageszeitung) wird den Abonnenten zugestellt und liegt an 125 Einzelverkaufsstellen aus.

Erscheinungsweise:
montags bis samstags, außer feiertags

Anzeigenannahmeschluss:
Dienstags- bis Samstagsausgabe:
Ein Tag vor Erscheinen 11 Uhr
Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr



90%

Betrachteranteil
Und 7 Sekunden Betrachtungsdauer Ihrer Anzeigen (Ø nach Blickaufzeichnung)

Quelle: EyeSquare-Benchmarking 2015

39

Minuten Lesedauer
Bedeutet eine hohe Beachtungschance für Ihre Anzeigen

Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage 2017



2,7

Leser pro Exemplar
75% unserer Leser teilen ihre Zeitung mit anderen Personen

Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage 2017/IVW I/2017, MA 2017

5

Herausragende Konsumgruppen
- Innovatoren/Trendsetter
- qualitätsorientierte Konsumenten
- hoher finanzieller Spielraum
- luxusorientierte Konsumenten
- LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability)

Quelle: AWA 2017

Auflage und Streukreise finden Sie auf Seite 16

WOCHEN SPIEGEL
AM SONNTAG

Der Wochenspiegel am Sonntag wird an alle Haushalte im Altkreis Soltau-Fallingbostel.

Erscheinungsweise:
sonntags

Anzeigenannahmeschluss:
Mittwoch, 17 Uhr



57 %

...der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung nutzen Prospekte und Beilagen in Anzeigenblättern, um sich über Angebote in der näheren Umgebung zu informieren.

Quelle: BVDA

Auflage:
30.482

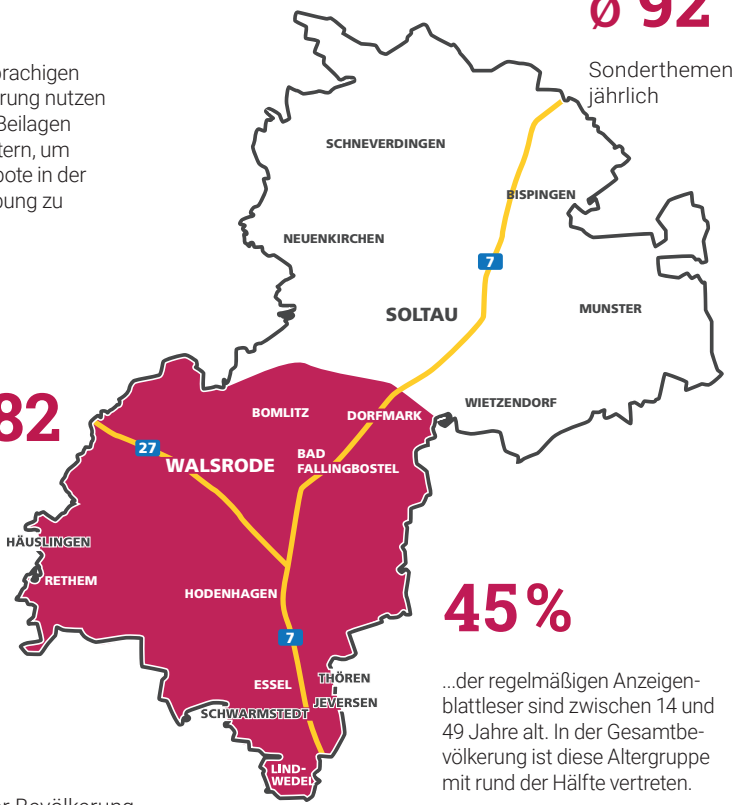
8 Mio.

...oder 68 % der Bevölkerung nach Nielsen 1 (Nord) lesen ihr Wochenblatt regelmäßig.

Quelle: BVDA

ø 92

Sonderthemen jährlich



45 %

...der regelmäßigen Anzeigenblattleser sind zwischen 14 und 49 Jahre alt. In der Gesamtbevölkerung ist diese Altergruppe mit rund der Hälfte vertreten.

Quelle: BVDA

Auflage und Streukreise finden Sie auf Seite 16

findling

Das Freizeit- und Eventmagazin für die Heideregion wird am Ende eines jeden Monats, spätestens am 1. des nachfolgenden Monats im gesamten Heidekreis plus angrenzende Ortschaften verteilt und liegt der Walsroder Zeitung als Beilage bei. Nutzen Sie die preisgünstige Möglichkeit, dieses umfassende Verbreitungsgebiet mit nur einer Platzierung für einen gesamten Monat abzudecken.

Erscheinungsweise:
monatlich

Anzeigenannahmeschluss:
Am 10. des Vormonats

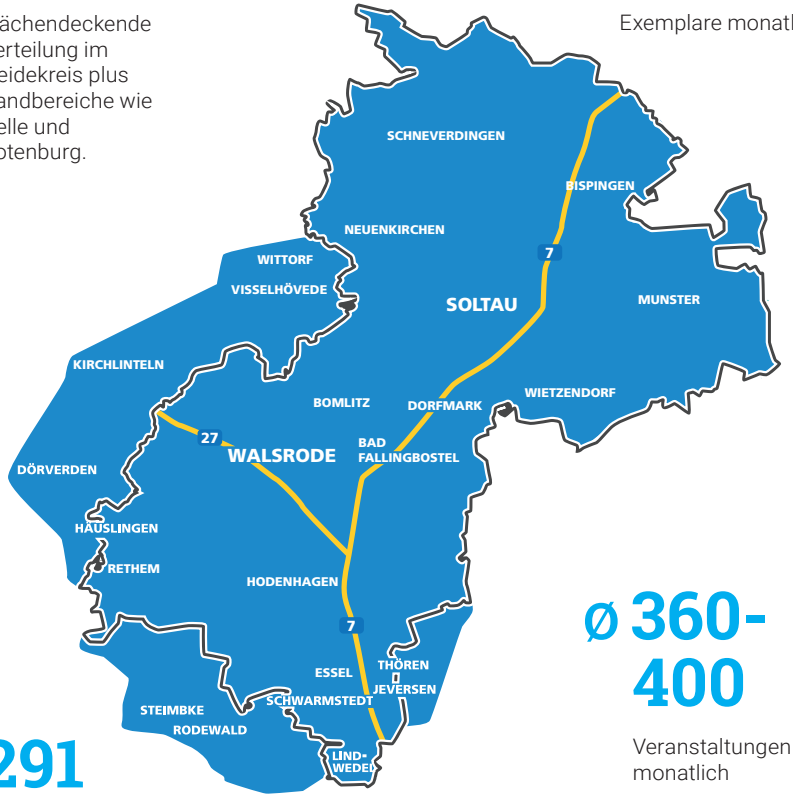


100 %

Flächendeckende Verteilung im Heidekreis plus Randbereiche wie Celle und Rotenburg.

15.000

Exemplare monatlich



291

Auslagestellen im Verbreitungsgebiet

ø 360-400

Veranstaltungen monatlich

J. Gronemann
als starker Medienpartner

WERBUNG ERFOLGREICH PLATZIEREN

HOHE AUFMERKSAMKEIT

- Crossmedial: auch im ePaper (junge Leser)
- flexible Kombinationsmöglichkeiten
- individuelle Formate und Gestaltungsmöglichkeiten

WIRKUNGSVOLL UND EFFEKTIV

- positive Wahrnehmung durch den Leser; glaubwürdig, nachhaltig, handlungsfördernd
- Konsumenten nutzen die Zeitung aktiv, um sich über Werbeangebote zu informieren



© contrastwerkstatt - stock.adobe.com

Die besten Plätze sichern:

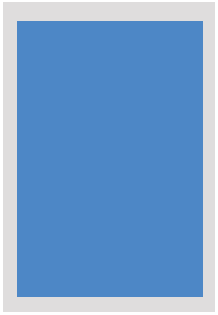
Durch Sonderformate gewinnen Anzeigen deutlich an Aufmerksamkeitsstärke. Anzeigen mit einem Sonderformat fallen aus dem Rahmen – durch ihre ungewöhnliche Form oder eine besonders auffällige Platzierung. Auf diese Weise ziehen sie die Blicke der Leser noch stärker auf sich als „normale" Anzeigen mit vergleichbaren formalen Merkmalen. Selbst kleinste Anzeigen können durch ein Sonderformat hohe Beachtungswerte erzielen. Weitere Sonderwerbeformen auf Nachfrage.

Fließtextanzeigen

Mindestens 2 Zeilen
bzw. 7 mm

Gestaltete Anzeigen

Anzeigenteil,
schwarz-weiß
Mindestgröße
1sp/20 mm

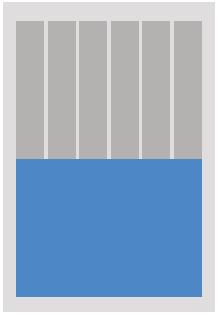


1/1-Seite

6sp/425 mm
im redaktionellen Teil
s/w

Preise

Direktpreis 3.264,- €
Grundpreis 3.850,50 €

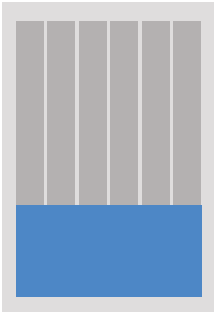


1/2-Seite

6sp/210 mm
im redaktionellen Teil
s/w

Preise

Direktpreis 1.612,80 €
Grundpreis 1.902,60 €

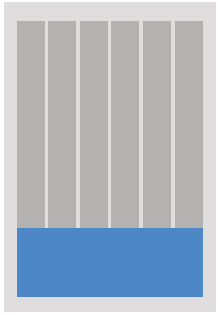


1/3-Seite

6sp/141 mm
im redaktionellen Teil
s/w

Preise

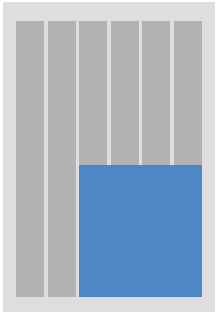
Direktpreis 1.082,88 €
Grundpreis 1.277,46 €



Streifenanzeige
(ca. 1/4-Seite)
Anzeige 6sp/100 mm
s/w

Preise

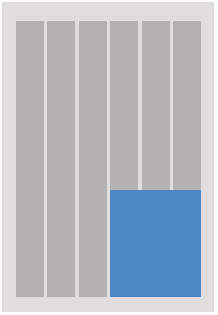
Direktpreis 768,- €
Grundpreis 906,- €



1000er-Eckfeldanzeige
auf Textseiten
Festgröße 4sp/250 mm
s/w

Preise

Direktpreis 1.280,- €
Grundpreis 1.510,- €



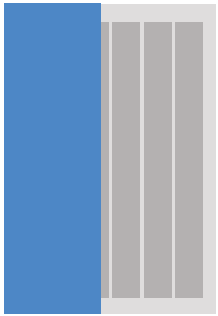
Eckfeldanzeige

3sp/200 mm im
redaktionellen Umfeld
s/w

Preise

Direktpreis 768,- €
Grundpreis 906,- €

DP = Direktpreis; GP = Grundpreis inkl. Vermittlungsrabatt von 15% AE. Preise in s/w und exklusive der gesetzlichen MwSt.



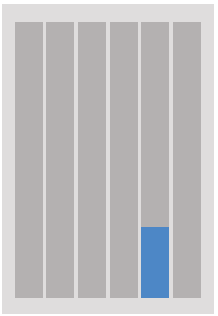
Half-Cover
Ummantelung des 1. und 2. Buches

Vorderseite
140 x 300 mm
Rückseite:
137,8 x 435 mm

Mindestabnahme
2 Seiten

Wir gestalten Ihnen die Seiten.
Seien Sie der Hingucker auf unserer Titelseite!

Preise
DP: 3.200,- €/2 Seiten
GP: 4.000,- €/2 Seiten

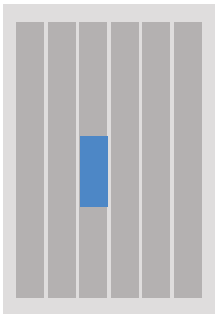


Textteilanzeige
Von 3 Seiten mit Text umgeben

Min. 1sp/10 mm
Max. 1sp/100 mm

Höhere Formate
auf Anfrage

Preise
Auf Anfrage

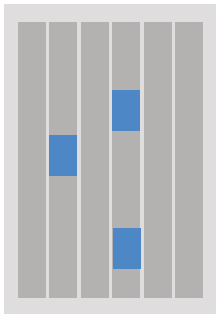


Inselanzeige
Von 4 Seiten mit Text umgeben - mittig platziert

Maximalformat
1sp/100 mm

Andere Formate
auf Anfrage

Preise
Auf Anfrage

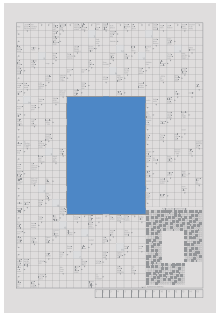


Satellitenanzeige
Versetzte Anzeigen - inhaltlich und optisch aufeinander abgestimmt

Min. je 1/50 mm
Max.je 1/100 mm

Mindestens 2 Anzeigen
pro Seite

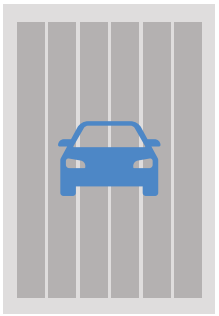
Preise
Auf Anfrage



Anzeige im Rätsel
Samstags als Inselanzeige

116 x 176 mm
Sondermaß!

Preise
DP: 499,- €
GP: 587,- €



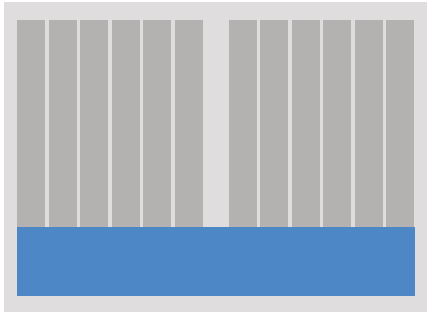
Flexformanzeige
Anzeige in flexiblem Format, die sich deutlich von anderen gängigen Anzeigenformaten abhebt

Nur im redaktionellen Teil möglich

Wir helfen Ihnen bei einer kreativen Umsetzung!
Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf Ihre Werbung!

Preise
Auf Anfrage

DP = Direktpreis; GP = Grundpreis inkl. Vermittlungsrabatt von 15% AE. Preise in s/w und exklusive der gesetzlichen MwSt.

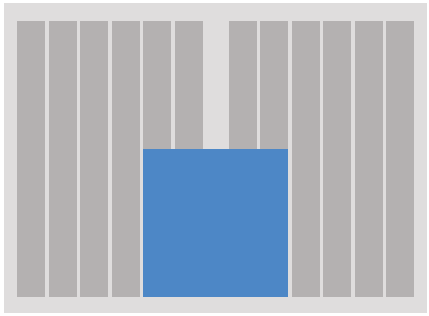


Panorama-Anzeige

Auf Textseiten/Anzeige im Satzspiegel über zwei Seiten, inkl. Mittelsteg

Maximal 2 1/1 Seiten (595 x 425 mm)

Preise
Auf Anfrage

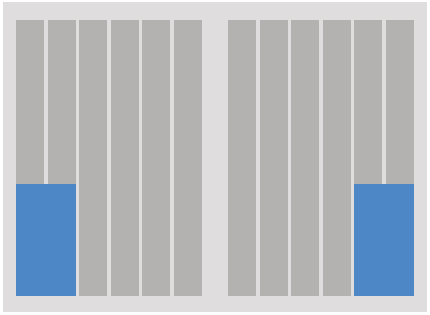


Tunnelanzeige

Anzeige im Satzspiegel über zwei Seiten, inkl. Mittelsteg

Maximal über 5 Spalten einer jeden Seite

Preise
Auf Anfrage

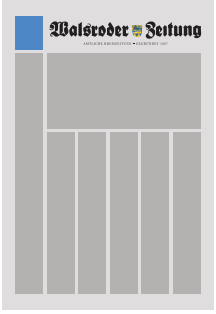


Double-Anzeigen

Zwei Anzeigen auf gegenüberliegenden Seiten - inhaltlich und optisch aufeinander abgestimmt

In allen Produkten möglich

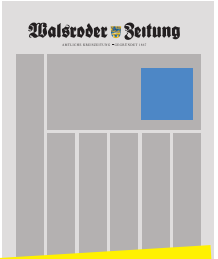
Preise
Auf Anfrage je nach Größe



Titelkopfanzeige

1sp/50 mm
Anzeige in 4c auf der Titelseite der Walsroder Zeitung

Preise
DP: 374,- €
GP: 445,- €

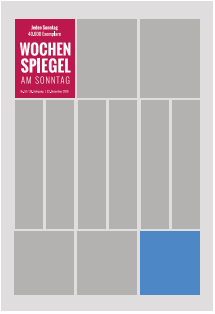


Gerne erstellen wir Ihnen Ihre Druckvorlage und vermitteln den Druck!

Tipp-on

Abziehbarer Sticker auf der Titelseite (aller Produkte), beidseitig, 4/4-farbig druckbar

Preise (pro 1.000 Stk.)
Auf Anfrage



Titelseiten-Griffecke

Auf den Titelseiten im Wochenspiegel am Sonntag möglich in 2sp/100 mm

Preise
DP: 282,- €
GP: 332,- €

ALLGEMEINER ANZEIGENTEIL/ANZEIGEN UNTER TEXT		
OBJEKT	SW	4C *2
WZ	1,51 €	2,24 €
WOSO	1,66 €	2,59 €

KOMBINATIONSPREISE		
OBJEKT	SW	4C
WZ/WOSO	2,85 €	4,35 €

TITELKOPFANZEIGEN		
OBJEKT	SW	4C
WZ (FESTPREIS)	355,00 €	445,00 €

TEXTTEILANZEIGEN		
OBJEKT	SW	4C
WZ	3,73 €	5,16 €

STELLENMARKT-PREISE		
GRUNDPREIS	SW	4C
WZ	1,74 €	2,47 €
WOSO	1,86 €	2,87 €
WZ/WOSO	3,23 €	4,99 €

ZEITUNG BEREITET DEN EINKAUF VOR

KONSUMENTEN INFORMIEREN SICH AKTIV IN DER ZEITUNG

40% TAGESZEITUNG
20% INTERNET
31% DIREKTVERTEILUNG
9% HÖRFUNK



Quelle: Ifak Bevölkerungsumfrage

Änderungen vorbehalten

ALLGEMEINER ANZEIGENTEIL/ANZEIGEN UNTER TEXT	
OBJEKT	SW
WZ	1,28 €
WOSO	1,41 €

KOMBINATIONSPREISE	
	SW
WZ/WOSO - SV-KOMBI	2,12 €
WZ/WOSO	2,43 €

STELLENMARKT	
DIREKT	SW
WZ	1,48 €
WOSO	1,58 €
WZ/WOSO	2,75 €

BEKANNTMACHUNGEN	
WZ	1,28 €

FARBAUFSCHLAG S/W-ANZEIGEN			
OBJEKT	1ZF	2ZF	4C
WZ	50,00 €	100,00 €	150,00 €
WOSO	50,00 €	100,00 €	150,00 €

TITELKOPFANZEIGEN		
OBJEKT	SW	4C
WZ (FESTPREIS)	299,00 €	374,00 €

TEXTTEILANZEIGEN		
OBJEKT	SW	4C
WZ	3,17 €	4,39 €

VERGÜNSTIGTE MM-PREISE	
FAMILIENANZEIGEN	
WZ	1,09 €

Alle Farbanzeigen werden mit dem SW-Gesamtpreis + Farbzuschlag je Objekt berechnet.

findling

Das monatliche

Event- und Freizeitmagazin

für die Heideregion

Nutzen Sie die Zielgruppe des „findling“, um auf Ihre Angebote rund um die Themen Freizeitgestaltung und Events aufmerksam zu machen. Im Zusammenspiel mit redaktionellen Präsentationen, allgemeinen Tipps und einem umfassenden Terminkalender, bieten wir Einheimischen und Touristen einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung in der Heideregion, getreu dem Motto: „An jeder Ecke etwas los!“. Vom Taxiunternehmen bis zum Sportausstatter – Ihren Angeboten sind keine Grenzen gesetzt.



Events

Monatliche, terminierte Eventhighlights mit redaktionellem Text in Kategorien zusammengefasst oder als Haupt- und Nebenartikel präsentiert



Freizeittipps

Nicht datumsgebundene Präsentation besonderer Freizeittipps und -empfehlungen (Doppelseitenformat)



Eventkalender

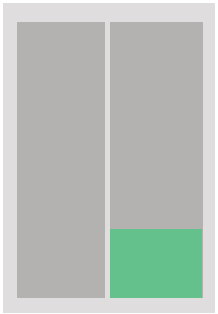
Tägliche Events eines jeden Monats in kalendarischer Form zusammengefasst und ergänzt durch Wochenmärkte, Ausstellungen, Eventtipps



Hotspots

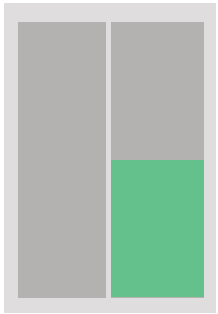
Ausflugsziele, Bäder, Restaurants, Serviceangebote und viele weitere wichtige Adressen in der Region





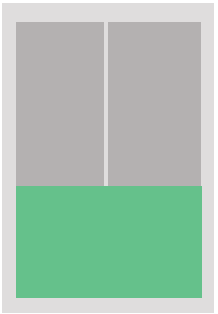
1/8 SEITE
2sp/60 mm
1sp/123 mm

DP: SW/FARBE
130,- € / 165,- €



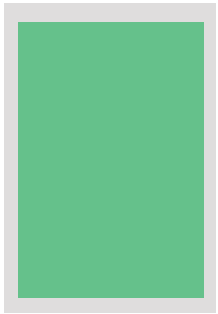
1/4 SEITE
4sp/60 mm
2sp/123 mm
1sp/240 mm
1sp/280 mm + 4 mm Anschnitt

DP: SW/FARBE
250,- € / 275,- €



1/2 SEITE
4sp/123 mm
2sp/240 mm
2sp/280 mm + 4 mm Anschnitt

DP: SW/FARBE
525,- € / 550,- €



1/1 SEITE
INNENTEIL:
180 mm/240 mm

UMSCHLAG:
210 mm/280 mm + 4 mm Anschnitt
DP: SW/FARBE
700,- € / 750,- €

FORMAT	ABMESSUNGEN	DIREKTPREIS	ANMERKUNGEN
UNTER TEXT Platzierung im redaktionellen und Eventkalender-Bereich möglich	**Redaktioneller Bereich** 1-/2-/4-spaltig **Eventkalender** 1-/2-/3-/4-spaltig	**1,31 €/mm**	
KALENDER-MINIS Festplatzierung auf den Eventkalender-Seiten	Im Text 1sp/25-40 mm Unter Text 1-4 sp/60 mm	**Variabel** **Variabel**	Platzierung im Fließtext Platzierung unter Terminen
EVENTTIPP Festplatzierung auf den Eventkalender-Seiten	1-2sp/70 + Anschnitt (4 mm)	**Variabel**	Farblich hervorgehoben + Bild
HOTSPOT-ZEILENEINTRAG 1sp/6 Zeilen Adresse, Kontakt, Öffnungszeiten	Einmalige Belegung Jahresabo	**15,00 €** **165,00 €**	Mehr Zeilen auf Anfrage

Beilagen im findling

Sie möchten unsere findling-Leser mit Ihrer Beilage erreichen?

Stellen Sie Ihre Anfrage gerne jederzeit an:



Sandra Kuske

Telefon (05161) 60 05 - 54
Fax (05161) 60 05 - 77
sandra.kuske@wz-net.de



WALSRODER ZEITUNG
Tageszeitung

WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
Anzeigenblatt mit Haushaltsabdeckung

STADT/GEMEINDE/ SAMTGEMEINDE	WALSRODER ZEITUNG (MO. - SA.)	WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
AHLDEN	752	2.990
BOMLITZ	820	3.144
BAD FALLINGBOSTEL	1.272	5.484
RETHEM	456	1.969
SCHWARMSTEDT	794	5.457
WALSRODE	3.001	10.970
EINZELVERKAUF	1.500	-
ALTKREIS FALLINGBOSTEL	-	30.014
DAVON EPAPER	3.423	-
Ø VERBREITETE AUFLAGE (IVW I/2026)	9.637	-

* konkrete Gebietsanfragen richten Sie bitte an beilagen@wz-net.de

© daboost-stock.adobe.com

AUSGABE	WALSRODER ZEITUNG	WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
BELEGUNG	**Montag bis Samstag** (außer Feiertage)	**Sonntag**
MINDESTAUFLAGE	**2.000 Stück**	**6.000 Stück**
DIREKTPREIS PRO 1000 STÜCK BIS 20 G	**89,50 € ***	**87,50 € ***
GRUNDPREIS AE-PROVISION 10% PRO 1000 STÜCK BIS 20 G	**99,- € *[1]**	**96,90 € *[1]**

* je angefangene 10 g 8,00 € mehr *[1] je angefangene 10 g 9,00 € mehr

Beilagen im ePaper

Ihre Beilage soll auch unsere ePaper-Leser erreichen?

Buchen Sie diese Möglichkeit hinzu – Preis auf Anfrage.



Belegungseinheiten
Neben der Belegung der Gesamtauflage stehen Teilbelegungsmöglichkeiten zur Auswahl. Zu dem Streugebiet beraten wir Sie gern.

Konkurrenzausschluss
Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Beilagenhinweis
In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis mit entsprechendem Firmenlogo.

Auftragsabschluss
Spätestens 10 Tage vor Beilegetermin bei Vorlage von 3 Musterexemplaren.

Lieferanschrift
Druckhaus Walsrode GmbH & Co. KG,
Hanns-Hoerbiger-Straße 6, 29664 Walsrode, Tel. 05161 983040
Anlieferung möglich Mo. - Fr., 9 - 17 Uhr.
Spätester Anlieferungstermin 3 Werktage vor Erscheinen.

Bitte beachten Sie auch die technische Beschaffenheit der Beilagen auf Seite 18.

1. Format

a) Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
b) Höchstformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

2. Gewicht

a) Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht überschreiten.
b) Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 70 bis 180 g/m² aufweisen.
c) Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
d) Liegt das Gewicht über 50 g/Exemplar, ist eine vorherige Absprache erforderlich. Die Auftragsbestätigung für Einzelblätter erfolgt generell nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.

3. Verarbeitungszustand

a) Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen. Bei Prospekten über 235 mm Breite, geschlossene Falzung unbedingt an einer Längsseite. Andernfalls müssen die Prospekte ein weiteres Mal gefalzt werden. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
b) Beschnitt: Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
c) Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder Proben sind nur nach Anfrage und Vorlage eines Musters möglich.
d) Heftung: Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
e) Muss die Beilage vom Verlag beschnitten, gefalzt oder in einem anderen gesonderten Arbeitsgang erst zeitungsgerecht komplettiert werden, dann trägt der Auftraggeber die Kosten für diesen Mehraufwand.

4. Verpackung und Transport

a) Anlieferungszustand: Beilagen müssen ungebündelt angeliefert werden und eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden)Rücken sind nicht verarbeitbar.
b) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein. Bei kleineren Mengen Kartonverpackung nach Absprache möglich.
c) Lagenhöhen: Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

5. Sonstige Angaben

a) Anlieferung frei Haus, montags bis freitags 9 bis 17 Uhr.
b) Vollständige Begleitpapiere (Lieferschein). Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten: Objekt, Streutermin, Auflage.
c) Spätester Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinen in der Zeit von 9 bis 17 Uhr (montags bis freitags).
d) Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
e) Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
f) Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 7 Werktage vor dem Streutermin und deren Billigung bindend.
g) Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100%ige Belegung nicht garantiert werden.
h) Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
i) Postvertriebsstücke können belegt werden.
j) Dünne Einzelblätter müssen von DIN A4 auf DIN A5 gefalzt werden.
k) In der belegten Ausgabe erscheint ein kostenloser Beilagenhinweis.

J. Gronemann
als starker Medienpartner

DIGITAL MEDIAL

UNSER
UMFASSENDES
ANGEBOT
=
IHRE
VIELFÄLTIGEN
MÖGLICHKEITEN



- Bannerwerbung
- Onlinebeilagen

	Display-Banner	Format	Festplatzierung
*	1. 4-er Button	240 x 144	299,-/Monat
*	2. 3-er Button	240 x 144	299,-/Monat
*	3. Megabanner	1050 x 270	549,-/Monat
*	4. Super Banner	728 x 90	650,-/Monat
*	5. Skyscraper	160 x 600	650,-/Monat
*	6. Wallpaper (4.+5.)	728 x 90 + 160 x 600	850,-/Monat

* **Responsive:** Auf allen Endgeräten darstellbar

Bannerwerbung auf www.wz-net.de

Durch die gezielte Ansprache einer lokalen Zielgruppe können Werbebotschaften direkt in der Region platziert werden, was Ihre Sichtbarkeit und Erreichbarkeit erhöht. Verschiedene Bannerformate und Verlinkungsoptionen ermöglichen eine flexible Gestaltung, die sich perfekt an Ihre Bedürfnisse anpassen lassen. Zudem profitieren Sie von einer guten Messbarkeit Ihrer Kampagnenergebnisse.

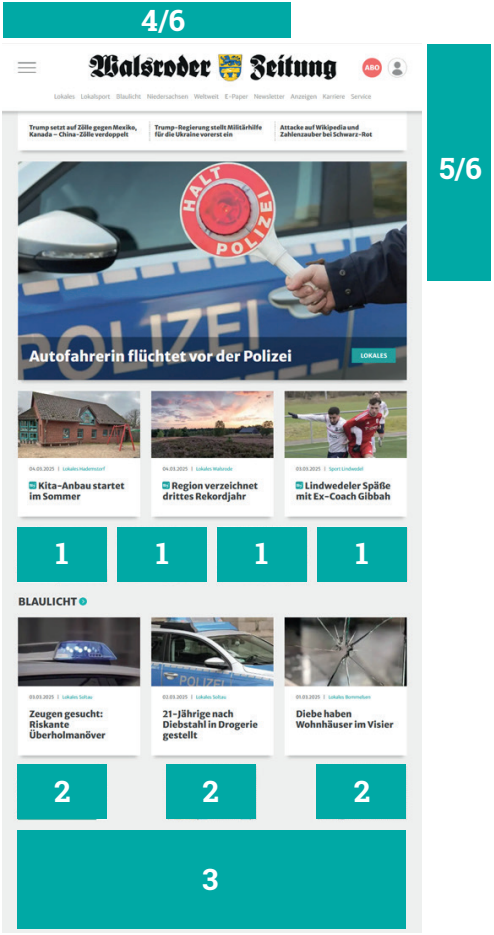
Mit Ihrer Präsenz auf einer reichweitenstarken regionalen Plattform erreichen Sie Ihre Kunden direkt vor Ort und steigern Ihre lokale Sichtbarkeit.

Page Impressions
315.000 pro Monat

Werbemittelerstellung:
Bannergestaltung (JPG/PNG/GIF/MP4): 72 Euro

Bannergestaltungskosten entfallen bei fertiger Anlieferung.

*1 Preisangabe pro Woche, alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Freie Platzwahl

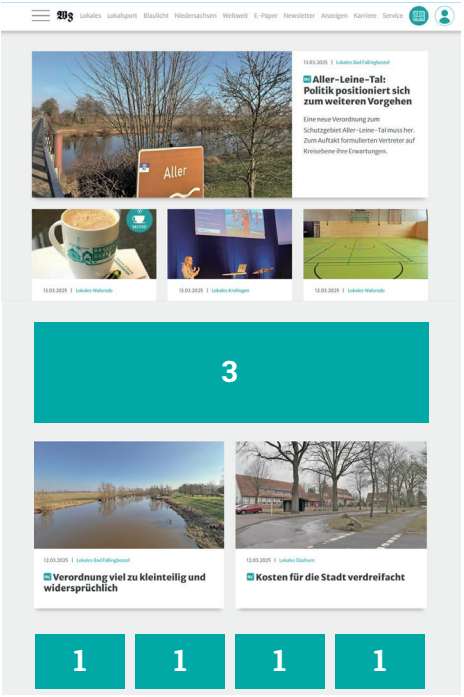
Mit 41 Themenbereichen verteilt auf 8 Ressorts bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung auch in unseren Onlinemedien zielgruppenorientiert zu platzieren. Variable Auslieferungsoptionen und Kombinationsmöglichkeiten steigern zusätzlich die Wahrnehmung durch unsere Leser. Gerne stellen wir Ihnen auf Ihre individuellen Anforderungen zugeschnittene Banner-Kampagnen für einen effizienten Onlineauftritt zusammen.

Ihre Ansprechpartner:

Kim-Laura Wehrhoff
Telefon (05161) 60 05 - 47
Fax (05161) 60 05 - 77
kim.wehrhoff@wz-net.de

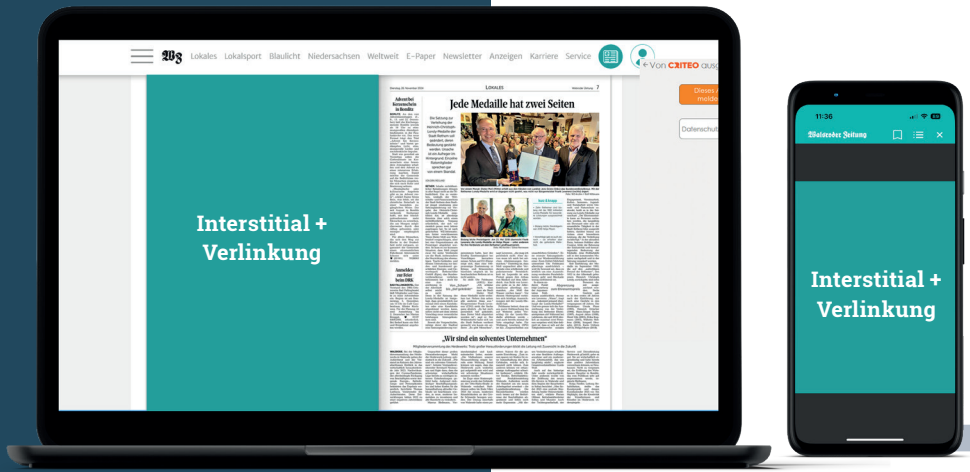
Stefan Gottschild
Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 77
stefan.gottschild@wz-net.de

Heidekreis	Ahlden, Bad Fallingbostel, Bispingen, Bomlitz, Munster, Neuenkirchen, Osterheide, Rethem, Schneverdingen, Schwarmstedt, Soltau, Walsrode, Wietzendorf, Aus der Nachbarschaft
Ressorts	Aus dem Gerichtssaal, Aus den Vereinen, Ausbildung und Beruf, Blaulicht, Familie und Gesundheit, Land und Leute, Natur und Landwirtschaft, Op Platt, Politik und Wirtschaft, Reportagen und Serien, Verkehr und Infrastruktur
Kultur & Events	-
Sport im Heidekreis	Fußball, Handball, Schützenverein, Sport-Mix, Tischtennis
Mediathek	Bilder, WZ-Klick
Anzeigen	Automobilmarkt, Flohmarkt (Button), Immobilienmarkt, Stellenmarkt



EXKLUSIVE WERBUNG DIE WIRKT!

Als besonders auffälliger Werbeplatz zeichnet sich das Interstitial durch seine große Größe und strategische Positionierung im vorderen Inhaltsbereich des ePapers und der App aus. Dieser Platz wird nur einmal pro Ausgabe vergeben, was eine hohe Exklusivität garantiert und dafür sorgt, dass die Werbung die maximale Aufmerksamkeit der Leser erhält. Ideal für Unternehmen, die ihre Botschaft in einem hochwertigen Umfeld und mit einer starken Präsenz vermitteln möchten.



TECHNISCHE DETAILS

Abmessungen:
Portrait: 1532 x 2048
Landscape: 2048 x 1532

Erscheinungsweise:
1 Platz pro Onlineausgabe verfügbar bis zu vier Wochen belegbar

Besonderheiten:
Wunschverlinkung möglich

Platzierungsvorgabe:
Das Interstitial erscheint zwischen Seite 5 und 6 in der Onlineausgabe und im ePaper

250,-€ / Tag

Ihre Ansprechpartner:



Kim-Laura Wehrhoff

Telefon (05161) 60 05 - 47
Fax (05161) 60 05 - 23
kim.wehrhoff@wz-net.de
Mobil 01 73 / 3 74 70 17



Stefan Gottschild

Telefon (05161) 60 05 - 39
Fax (05161) 60 05 - 77
stefan.gottschild@wz-net.de

MACH' DEINE MARKE ZUM ERLEBNIS.

GRONEMEDIA

















- BRANDING & CORPORATE DESIGN
- GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
- WERBEMITTEL & WERBETECHNIK
  (FÜR DEN INNEN- UND AUSSENBEREICH)
- CORPORATE PUBLISHING
- GIVE-AWAYS
- DIGITALE WERBEMITTEL

J. Gronemann
als starker Medienpartner

- LAYOUT UND TECHNISCHE ANGABEN
- DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN
- AGB
- ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



Satzspiegel
Berliner Format: 425 mm hoch, 280 mm breit,
1/1 Seite 2550 mm

Spaltenzahl
6 Spalten im Anzeigen- und Textteil

Spaltenbreiten (inkl. Zwischenschlag)
1-spaltig: 43,0 mm
2-spaltig: 90,4 mm
3-spaltig: 137,8 mm
4-spaltig: 185,2 mm
5-spaltig: 232,6 mm
6-spaltig: 280,0 mm

Grundschrift / Zeilenabstände
Anzeigenteil: 8 Punkt/9 Punkt, Neue Helvetica
Textteil: 9 Punkt/9,5 Punkt, CandidaStd

Druckverfahren
Rollenoffset

Raster
Rasterweite 40 Linien/cm, 100 li,
Rasterpunktform: elliptisch

Belichterauflösung
1270 dpi

Tonwertumfang
Licht: 5 %,
Zeichnende Tiefe: 85 % +/- 2 %

Tonwertzunahme
40%iges Rasterfeld
Buntfarbe: 25 % +/- 4 %
Schwarzfarbe: 27 % +/- 4 %
Strichbreite: negative Striche mindestens 0,20 mm,
positive Striche mindestens 0,15 mm

Farbführung, Volltondichte
Folgende Dichtwerte können als Anhalt für Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Null-Justierung auf Zeitungspapier weiß): S-Schwarz = 1,10; C-Cyan = 0,90; M-Magenta = 0,85; Y-Yellow = 0,85.
Der Gesamtfarbauftrag darf 240 % nicht überschreiten.

Andruck
Als Bedruckstoff für den Andruck ist ein Zeitungsandruckpapier von max. 52 g/m² zu verwenden.

IFRA-Profil
Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern für den Zeitungsdruck empfehlen wir die Verwendung des von der IFRA entwickelten Standardprofils „ISO Newspaper" für den Zeitungsdruck. Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB in CMYK oder Graustufenbilder zum Einsatz und passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme, den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.
Farb- und Grauprofil sind kostenfrei bei der IFRA als Download (www.ifra.com) verfügbar:
ISOnewspaper26v4.icc – Farbprofil
ISOnewspaper25v4_gr.icc – Graustufenprofil

Farben
Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow (Europa-Skala). Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Volltonfarben erfolgt der Farbdruck nach der Europa-Skala in einem der Schmuckfarbe entsprechenden Ton. Dabei werden für unsere Druckbedingungen optimierte Farbwerte für Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz verwendet.

Findling Magazin (Abweichungen)
Magazin-Format: 280 mm hoch, 210 mm breit
1/1 Seite

Spaltenzahl
4 Spalten im Anzeigen- und Textteil

Spaltenbreiten (inkl. Zwischenschlag)
1-spaltig: 43,0 mm
2-spaltig: 90,4 mm
3-spaltig: 137,8 mm
4-spaltig: 185,2 mm

Grundschrift / Zeilenabstände
8,8 Punkt/10,56 Punkt, IBM Plex Sans

Bevor Sie uns digitale Druckunterlagen übermitteln, schicken Sie uns bitte einen Anzeigenauftrag mit dem Hinweis, dass die Daten digital übertragen werden.

Nur mit einem Kontrollandruck können wir prüfen, ob Ihre Anzeige bei uns so produziert wird, wie Sie es wünschen. Bitte senden Sie uns einen Kontrollausdruck per Fax oder per E-Mail ein PDF mit dem Anzeigenmotiv, um Verwechslungen klar auszuschließen.
Telefax (05161) 60 05 - 23 oder
E-Mail: daten@wz-net.de

Alle technischen Fragen richten Sie bitte an unsere EDV-Abteilung:
Niklas Braemer Tel. (05161) 60 05 - 24

Anzeigen-, Vorlagenschluss
Das heißt, Ihre Vorlagen müssen bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bei uns eingetroffen sein.

Datenübergabe
Schnell und einfach übergeben Sie uns die Daten per E-Mail (daten@wz-net.de) oder ab 10 MB Dateigröße per FTP (Die FTP-Adresse erfragen Sie bitte unter Tel. (05161) 60 05 - 67 oder E-Mail: edv@wz-net.de)
Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte gesammelt in einem Ordner.
Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag, der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein und zwar in der Form TT_MM_JJ_Name (Bsp. 16_07_12_Schulz).
Der Ordner muss außerdem eine Info-Text-Datei mit folgenden Informationen enthalten: Werbungstreibender, Absender der Daten, Telefonnummer für Rückfragen, Erscheinungstermin, Erstellungsprogramm/Dateiformat, Größe der Anzeige, Farbangabe. Sollten Sie die Dateien vor dem Versenden komprimieren, verwenden Sie bitte das Programm

Wir empfehlen…

…schwarze Schrift in s/w zu konvertieren, um Unschärfe auszuschließen.

…verwendete Volltonfarben in Prozessfarben (CMYK) umzuwandeln, um eventuelle Farbabweichungen vorab zu kontrollieren.

Stuffit, WinZip oder ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm.

Datenträger
Wir verarbeiten: CD-ROM, USB-Stick, Speicherkarten. Bitte senden Sie diese an: Walsroder Zeitung, Anzeigenabteilung, Postfach 1520, 29655 Walsrode.

Dateiformate
Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format mit eingebundenen Schriften in der PDF/X3-Standardeinstellung an.
Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt. Diese Dateien können von uns nicht weiterverarbeitet werden.
Die Anzeigenhöhe muss mit der im Anzeigenauftrag bestellten Höhe übereinstimmen, die Breite muss der bestellten Spaltigkeit entsprechen.

Schriften
Schriften müssen eingebunden sein und vor der Erzeugung des PDF in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden.

Bilder
Modus: CMYK oder Graustufen (nicht RGB)
Folgende Auflösungen sind empfehlenswert:
Strichzeichnungen mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung), Graustufen-/Farbbilder mindestens 150 dpi.

Transparenzen
Etwaige in der Datei vorhandene Transparenzen sollten im Vorfeld reduziert werden.

Generische Daten
Offene Dateien können wir nur in Ausnahmefällen und nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint und MS-Publisher können wir nicht verarbeiten. Diese Anzeigen werden oft falsch dargestellt, so dass wir sie so ähnlich wie möglich nachsetzen.

Vierfarbanzeigen
dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten. Gedruckt wird ausschließlich in den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Schmuckfarben
Schmuckfarbanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten. Hierbei ist auf eindeutige Farbbezeichnung, wie z. B. „HKS 13 Z“ zu achten.
Beachten Sie bitte bei der Produktion der Anzeige unsere technischen Angaben auf Seite 17.

Stand: September 2026. Änderungen vorbehalten

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurück gesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen" Ziffer d).

16. Kosten für Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers - auch bei Nicht-Kaufleuten - zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

---

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die „Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen" so wie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen" gehen den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen" vor.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages - auch wenn er sistiert sein sollte - gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeigen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Kollektiven und Sonderbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200.000 mm und mehr Sonderkonditionen zu gewähren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmittler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

l) KI-generierte und KI-bearbeitete Inhalte in Anzeigen

Der Auftraggeber muss dem Verlag mitteilen, wenn Inhalte einer Anzeige ganz oder teilweise mit Künstlicher Intelligenz erstellt oder bearbeitet wurden. Dies gilt insbesondere für Bilder, Illustrationen, Videos, Audios und Texte.

Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass die Angaben in der Anzeige richtig sind und alle erforderlichen Rechte und Einwilligungen vorliegen. Der Verlag bleibt jedoch dafür verantwortlich, die Anzeige im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben rechtmäßig zu veröffentlichen.

Der Verlag prüft, ob eine gesetzliche oder nach den Verlagsvorgaben erforderliche Kennzeichnung notwendig ist. Bei kennzeichnungspflichtigen Inhalten muss der Hinweis klar, verständlich und im veröffentlichten Inhalt selbst sichtbar beziehungsweise hörbar sein. Eine Kennzeichnung ausschließlich in den Metadaten genügt nicht.

Der Verlag kann eine fehlende oder unzureichende Kennzeichnung selbst ergänzen, eine Nachbesserung verlangen oder die Veröffentlichung bis zur Klärung zurückstellen beziehungsweise ablehnen.

Die Kennzeichnung als KI-Inhalt ersetzt nicht die Kennzeichnung als „Anzeige" oder „Werbung".

Stand: September 2026. Änderungen aufgrund gesetzlicher oder behördlicher Vorgaben bleiben vorbehalten.



TRADITION
HAT ZUKUNFT!